



PROYECTO- CONSUMO RESPONSABLE

NOVIEMBRE 07/17

Nuestra propuesta

Sensibilizar y educar para un desarrollo humano y social en condiciones de justicia, equidad y sostenibilidad. Facilitar información y formación a grupos relacionados con el pequeño comercio y servicios y con el consumo de nuestra ciudad.

Nos basamos en **principios éticos, solidarios y ecológicos**, en contraposición a los impactos socio ambientales y económicos negativos de las políticas neoliberales que orientan el proceso de globalización.

De acuerdo a la Declaración oficial de Naciones Unidas con motivo de la Cumbre de la Tierra de 2002 una de "las principales causas de que continúe deteriorándose el medio ambiente mundial son

y...¿Cómo traducir esto a
la EDUCACIÓN en el AULA?

las **modalidades insostenibles de consumo y producción**, particularmente en los países

Consumo consciente, responsable y transformador"

Consumir menos es vivir mejor.

Nuestro consumo es poder.

Consumir de otra manera es posible y necesario para **construir otro modelo de sociedad.**



Consumo responsable

Es un concepto que defiende que los seres humanos deben cambiar sus hábitos de consumo ajustándolos a sus necesidades reales y a las del planeta, y escogiendo opciones que favorezcan el medio ambiente y la igualdad social.

Vivimos en una sociedad que favorece el consumismo. Nos hemos acostumbrado a usar y tirar. La publicidad nos bombardea con anuncios cuyo objetivo es hacernos engranajes de un sistema que reduce a las personas al papel de consumidores sumisos.

los puntos a tener en cuenta en el consumo responsable

- Considerar el impacto ambiental de los productos que compramos, valorando los procesos de producción, transporte, distribución, consumo y residuos que deja el producto.
 - Determinar la huella ecológica que determinados estilos de vida y consumismo producen.
 - Determinar empresas, productos y servicios, que respeten el medio ambiente y los derechos humanos.
- Asegurar la calidad de lo comprado.



CONSUMO ÉTICO

Es un consumo en el que se introducen los valores como una variante importante a la hora de consumir.

En un consumo ético, valoramos las opciones más justas y solidarias, no basándonos en nuestro beneficio personal.

Este tipo de consumo implica dos aspectos fundamentales:

- Búsqueda de información y la formación de un pensamiento crítico con la realidad que nos rodea, cuestionándonos que hay detrás de cada cosa que consumimos y cuáles son sus consecuencias.

En segundo lugar, la reducción de nuestros niveles de consumo como una opción ética.

CONSUMO ECOLÓGICO

El Consumo Ecológico incluye las tres "erres" del movimiento ecologista: Reducir, Reutilizar y Reciclar. También incluimos elementos como la agricultura y ganadería ecológicas, la opción por la producción artesana, etc.

CONSUMO SOLIDARIO

En un consumo solidario, tenemos en cuenta las condiciones laborales en las que se ha elaborado un producto. Se trata de pagar el precio justo por un trabajo, eliminar la discriminación y potenciar alternativas sociales y de integración.

El comercio justo es un movimiento que aglutina productores, organizaciones sociales, importadores y consumidores, teniendo como objetivos prioritarios:

- Fomentar y potenciar el consumo responsable en nuestras sociedades.

Reducir la pobreza de los países empobrecidos, gracias a un sistema solidario que dé a los productores acceso a los mercados.